

Erhvervsstrategi 2012-2014



HÖRSENS

Indhold

Forord	1
Indledning	3
1. Kompetence og viden	5
1.1 Kontaktmægler.....	5
1.2 It-netværksagent (I-kraft).....	5
1.3 Flere i uddannelse og jobrotation.....	5
1.4 Samarbejdsaftale med Århus Universitet.....	5
1.5 Afgangprojekter på de videregående uddannelser kobles på virksomheder	6
1.6 Forskningens døgn	6
1.7 Flere uddannelser til Horsens	6
1.8 Synliggøre uddannelserne og de faglige miljøer, der er i Horsens Kommune.....	6
1.9 Formidling af udenlandske studerende til virksomhederne.....	6
1.10 Karrieremesse.....	6
1.11 Alle unge i gang.....	6
2. Innovation	9
2.1 Arbejde med klyngedannelser	9
2.2 Udvikling af netværk for produktionsvirksomheder	9
2.3 Bæredygtigt byggeri	9
2.4 Grøn vækst i virksomhederne	9
2.5 Arbejde for flere dynamiske og innovative virksomheder.....	10
2.6 VBI park – innovationsomdrejningspunkt i Horsens Kommune	10
2.7 Årlig ide/innovationskonkurrence	10
2.8 Synliggøre de gode historier/markedsføring af Horsens Kommune	10
3. Iværksætteri	11
3.1 Udvikle nye iværksætteraktiviteter og metoder til vejledning og rådgivning	11
3.2 Udvikle engelsksprogede iværksætteraktiviteter	11



3.3	Markedsføre og understøtte tilskudsmuligheder for vækst iværksættere og virksomheder	11
3.4	Markedsføring af iværksættermuligheder	11
3.5	Nedsættelse af iværksætterpanel i 2012	12
3.6	Undersøge fondsmuligheder/finansieringsmuligheder.....	12
3.7	Undersøge bæredygtighed af et kreativt iværksætttermiljø	12
3.8	Støtte op om socialt entreprenørskab	12
3.9	Studentervæksthus oprettes på VIA/VBI park	12
3.10	Fokuseret erhvervsservice	12
3.11	Fremme af iværksætteri i hele skoleforløbet	12
4.	Turisme	13
4.1	Fængslet – et unikt oplevelsescenter	13
4.2	Styrk erhvervsturismen	14
4.3	Udvikling og etablering af yderligere overnatnings- og mødefaciliteter	14
4.4	Internationalisering af Horsens Kommune	14
4.5	Løbende skabelse af oplevelser og events.....	14
4.6	Samarbejde med Århus Kommune om Europæisk Kulturhovedstad i 2017	14
4.7	Horsens Midtby/Havn som fysisk oplevelsesby, der summer af liv.....	14
4.8	Digital turismeservice	15
4.9	Undersøge muligheder for udlægning af nye sommerhusområder udenfor kystnærezoner	15
4.10	Destination Gudenåen – udvikles og udbredes	15
4.11	Udnyt den nyanlagte havn på Endelave i turistmarkedsføring	15
4.12	Horsens Havn og lystsejlere	15
5.	Rammer og vilkår	17
5.1	Markedsføring	17
5.2	Tiltrækning af nye virksomheder - markedsføring	17
5.3	Bosætningsstrategi 2011-2013	17
5.4	Kommunal sagsbehandling og erhvervshjemmeside	17
5.5	Motorvej – E45 og trafikplan	18
5.6	Kollektiv trafik.....	18
5.7	Erhvervsarealer.....	18
5.8	Kommunens velfærdsservice.....	18
5.9	Fastholdelse af udenlandske medarbejdere	18

Forord

Horsens Kommune er en stærk vækstkommune midt i det østjyske vækstbånd. Ifølge Danmarks Statistik er Horsens Kommune blandt de tre hurtigst voksende kommuner i Danmark frem mod år 2040 – med en forventet befolkningstilvækst på 27,9 pct.

Væksten i antallet af borgere skaber dynamik i lokalsamfundet og udgør et markant potentiale for at tiltrække flere virksomheder og uddannelser til Horsens Kommune. Horsens Kommune vil stærkest muligt understøtte og forstærke denne positive udvikling ved at arbejde strategisk med bosætning og erhverv.

Horsens Byråd har vedtaget en vision for samfundet Horsens Kommune. De tre elementer i visionen er:

- Oplevelser i mange farver,
- Et dynamisk og kreativt kraftcenter samt
- En moderne velfærdskommune.

I december 2010 lå bosætningsstrategien for 2011-2013 klar. Som næste skridt i processen blev det besluttet, at der skal udarbejdes en revideret udgave af kommunens erhvervsstrategi. I den forbindelse blev der foretaget en spørge-

skemaundersøgelse blandt kommunens virksomheder, som viser en udbredt tilfredshed med kommunens indsats for at fastholde og forbedre kommunens image. Et image, der har positiv effekt, når det gælder tiltrækning af nye borgere og nye virksomheder til kommunen.

Horsens Kommune bevæger sig i den rigtige retning, men det står også klart, at der fortsat skal arbejdes på flere fronter for at nå visionerne. Denne erkendelse tydeliggør vigtigheden af, at der kontinuerligt arbejdes på at skabe en ramme for inspiration og dynamisk samarbejde mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kommune og ikke mindst borgerne og virksomhederne.

Det er med andre ord afgørende, at hele Horsens Kommune fortsat "løfter i flok" for at sikre vækst i erhvervslivet, skabe en stærkere internationalisering og fremtidssikre beskæftigelsesmulighederne i lokalsamfundet. Den reviderede erhvervsstrategi er en naturlig del af denne proces og er med til at give nogle svar på spørgsmålet, "hvad skal Horsens leve af i fremtiden?"



Med venlig hilsen




Jan Trøjborg
Borgmester



Indledning

Arbejdet med erhvervsstrategien har bl.a. taget udgangspunkt i REG LAB's seks anbefalinger for, hvordan mellemstore byer strategisk kan udnytte og udvikle deres vækstpotentiale.

Analysens hovedkonklusion er for det første, at den afgørende forudsætning for vækst er, at kommune, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner samarbejder og herunder bl.a. forpligter sig til stærke partnerskaber om store initiativer. Kommunen har hverken ressourcer eller kompetencer til at køre erhvervsprojekter alene.

Det anbefales for det andet, at kommunen bygger på de erhvervmæssige styrker den allerede er i besiddelse af og investerer i specialiserede klyngesatsninger på disse områder.

For det tredje vil et hævet uddannelsesniveau samt større sammenhæng mellem erhvervslivets behov og uddannelsesinstitutionernes profil ligeledes øge chancerne for vækst.

Den fjerde anbefaling tilsiger, at der investeres i ambitiøs og langsigtet byudvikling for at signalere en retning for kommunen og tiltrække virksomheder og investorer.

For det femte bør der fastlægges en strategiretning for kommunens udvikling. En fælles vision

for hele kommunen og ikke blot for myndigheden giver et højere ambitionsniveau.

Den sjette og sidste anbefaling fra REG LAB er, at kommunen er innovativ omkring organiseringen af erhvervsindsatsen og får inviteret flere aktører indenfor.

Derudover har arbejdet med erhvervsstrategien taget afsæt i en spørgeskema-undersøgelse udarbejdet i samarbejde med Dansk Erhvervsfremme. Et af de helt centrale temaer er innovation. Her konkluderer undersøgelsen, at der er betydeligt flere virksomheder, som arbejder med innovation i dag end for 5 år siden, ligesom barriererne for innovation er blevet mindre. En anden central konklusion er, at uddannelsesniveaut i virksomhederne er steget. I 2006 havde 27 % af de ansatte en videregående uddannelse, mens andelen i 2011 er steget til 32,8 %. Samme tendens er i øvrigt synlig i Horsens Kommunes befolkning, hvor andelen af 25-64 årige med videregående uddannelse er stigende.

Som supplement til spørgeskemaundersøgelsen er der gennemført interviews med studerende på VIA og lokale virksomhedsledere. Her blev et forbedret samspil mellem erhvervsliv og kommunens studerende/uddannelsesinstitutioner

ner nævnt som et oplagt indsatsområde. Endvidere er det tydeligt, at det fortsat er vigtigt med det opsøgende arbejde i virksomhederne for at etablere udviklings- og forskningsforløb med virksomhederne.

Erhvervsstrategien er formuleret bl.a. på baggrund af ideworkshops med deltagelse af kommunen, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Her er retningen for Horsens Kommunes udvikling de kommende år udstukket, hvor fem indsatsområder vil blive prioriteret:

- Innovation
- Iværksætteri
- Turisme
- Rammer og vilkår
- Kompetence og viden





1. Kompetence og viden

Det overordnede mål med indsatserne er at øge videns- og kompetenceniveauet i virksomhederne i Horsens Kommune.

Der er en tæt sammenhæng mellem erhvervslivet og de uddannelser, som er i Horsens Kommune. Der er bl.a. mange jern og metal virksomheder og større industrivirksomheder. Endvidere er en række store logistikvirksomheder.

I Horsens Kommune er der en bred vifte af erhvervsuddannelser og derudover en række overbygningsuddannelser og videregående uddannelser på både VIA Campus Horsens og Learnmark Horsens. VIA Campus Horsens har bl.a. flere ingeniøruddannelser og har i 2011 også fået sygeplejerskeuddannelsen til Horsens. Desuden har VIA Campus Horsens den styrke, at der er et internationalt miljø med studerende af mange forskellige nationaliteter.

Der er i de senere år sket en stigning i antallet af medarbejdere med videregående uddannelser i virksomhederne i Horsens Kommune.

Det er værd at bemærke, at i 2006 viste en undersøgelse, at 27 % af de ansatte på virksomhederne havde en videregående uddannelse, mens andelen i 2011 er steget til 32,8 % i undersøgelse foretaget af Dansk Erhvervsfremme. Samme tendens er synlig i Horsens Kommune's befolkning, hvor andelen af 25-64 årige med en videregående uddannelse er steget fra 18,6 % i 2006 til 21,1 % i 2010.

For at øge virksomhedernes uddannelsesniveau yderligere, er der bl.a. behov for at skabe bedre kendskab til uddannelser og de kompetencer, som nyuddannede og studerende kan bidrage med. Endvidere er det vigtigt at have fokus på vejledning, uddannelses- og rotationsmuligheder, således at virksomhederne bliver opmærksomme på de eksisterende finansieringsmuligheder.

1.1 Kontaktmægler

Horsens Kommune har i samarbejde med Region Midt i 2011-2013 finansieret en projektstilling til at arbejde på at få knyttet vidensinstitutionerne tættere på virksomhederne, herunder være med til at få studerende ud i virksomhederne og få skabt kontakt til vidensinstitutioner.

1.2 It-netværksagent (I-kraft)

Horsens Kommune, Hedensted Kommune, VIA Campus Horsens og Region Midt har en IT-netværksagent ansat i 2009-2012, som agerer i spændingsfeltet mellem erhverv, forskning og udvikling. Formålet er at skabe brobygning mellem virksomheder og den tilgængelige it-viden på tværs af regionen og til øvrige vidensinstitutioner i Danmark og udland.

1.3 Flere i uddannelse og jobrotation

Virksomhederne skal vejledes om uddannelses- og rotationsmulighederne. Projekt Kompetencevækst Horsens-Hedensted understøtter dette, da projektet har til formål at øge uddannelsesniveauet i virksomhederne ved at kompetenceafklare og efterfølgende etablere efteruddannelsesaktiviteter.

1.4 Samarbejdsaftale med Århus Universitet

Der skal indgås en samarbejdsaftale mellem Århus Universitet, Horsens Erhvervsråd, VIA-Campus Horsens og Horsens Kommune. Formålet med aftalen er at øge både den praksisorienterede og den forskningsbaserede viden i virksomhederne i Horsens Kommune.



1.5 Afgangprojekter på de videregående uddannelser kobles på virksomheder

Horsens Kommune har ønske om at højne kompetence- og uddannelsesniveaue i kommunens virksomheder. Det kan bl.a. ske ved at sætte studerendes kompetencer i spil hos lokale virksomheder og iværksættere.

Der skal derfor iværksættes en indsats for at synliggøre mulighederne for lokale virksomheder for at få studerende tilknyttet i perioder eller til konkrete projekter. Indsatsen skal være en del af "Kontaklmægler"-indsatsen og skal ske i samarbejde med VIA UC samt nærliggende universiteter bl.a. via samarbejdsaftalen med Aarhus Universitet.



1.6 Forskningens døgn

Der har i flere år været afviklet arrangementer i Horsens Kommune i forbindelse med forskningens døgn. Der skal i de kommende år arbejdes mere målrettet for at få virksomhederne involveret som oplægsholdere og deltagere i forskningens døgn. Det skal bl.a. ske ved en målretning af nogle af arrangementerne til denne målgruppe. Formålet er at øge interessen for forskning og udvikling i virksomhederne.

1.7 Flere uddannelser til Horsens

Der skal i samarbejde med de øvrige aktører på uddannelsesområdet arbejdes målrettet for at tiltrække flere uddannelser til byen. Herunder skal VIA Campus Horsens, Bygholm Landbrugsskole og Learnmark udvikles yderligere.

Horsens Kommune vil for at understøtte dette ved bl.a. at indgå partnerskabsaftaler med uddannelsesinstitutionerne om udvikling af nye uddannelser. F.eks. er Horsens Kommune, som bruger, med til at udvikle de efteruddannelsesbud, som er på uddannelsesinstitutionerne.

1.8 Synliggøre uddannelserne og de faglige miljøer, der er i Horsens Kommune

Der skal gøres en aktiv indsats for at synliggøre de studerendes og de færdiguddannedes kompetencer i Horsens Kommune. VIA Campus Horsens vil i de kommende år arbejde med denne indsats.

1.9 Formidling af udenlandske studerende til virksomhederne

Det store antal af udenlandske studerende på VIA Campus Horsens skal formidles til virksomhederne. De kommende års arbejdskraftudfordring vil yderligere være med til at motivere virksomhederne for at skabe nogle attraktive studiejobs, praktikpladser og job's for de internationale studerende. Der skal arbejdes for et mere internationaliseret Horsens. Der skal bl.a. arbejdes videre med netværksdannelse for udlændinge, introduktion til det danske foreningsliv og samfund generelt. Der er meget som peger på, at der på sigt bliver behov for den udenlandske arbejdskraft i Horsens Kommune, og netop de studerende er et naturligt potentiale at udnytte i Horsens Kommune.

1.10 Karrieremesse

Der vil også i de kommende år blive arrangeret karrieremesse på VIA Campus Horsens, hvor der vil være mulighed for at skabe kontakter mellem de studerende og virksomheder fra området. Der blev afholdt en karrieremesse i 2010, og der er en ny undervejs i samarbejde mellem Horsens Erhvervsråd, VIA og Horsens Kommune.

1.11 Alle unge i gang

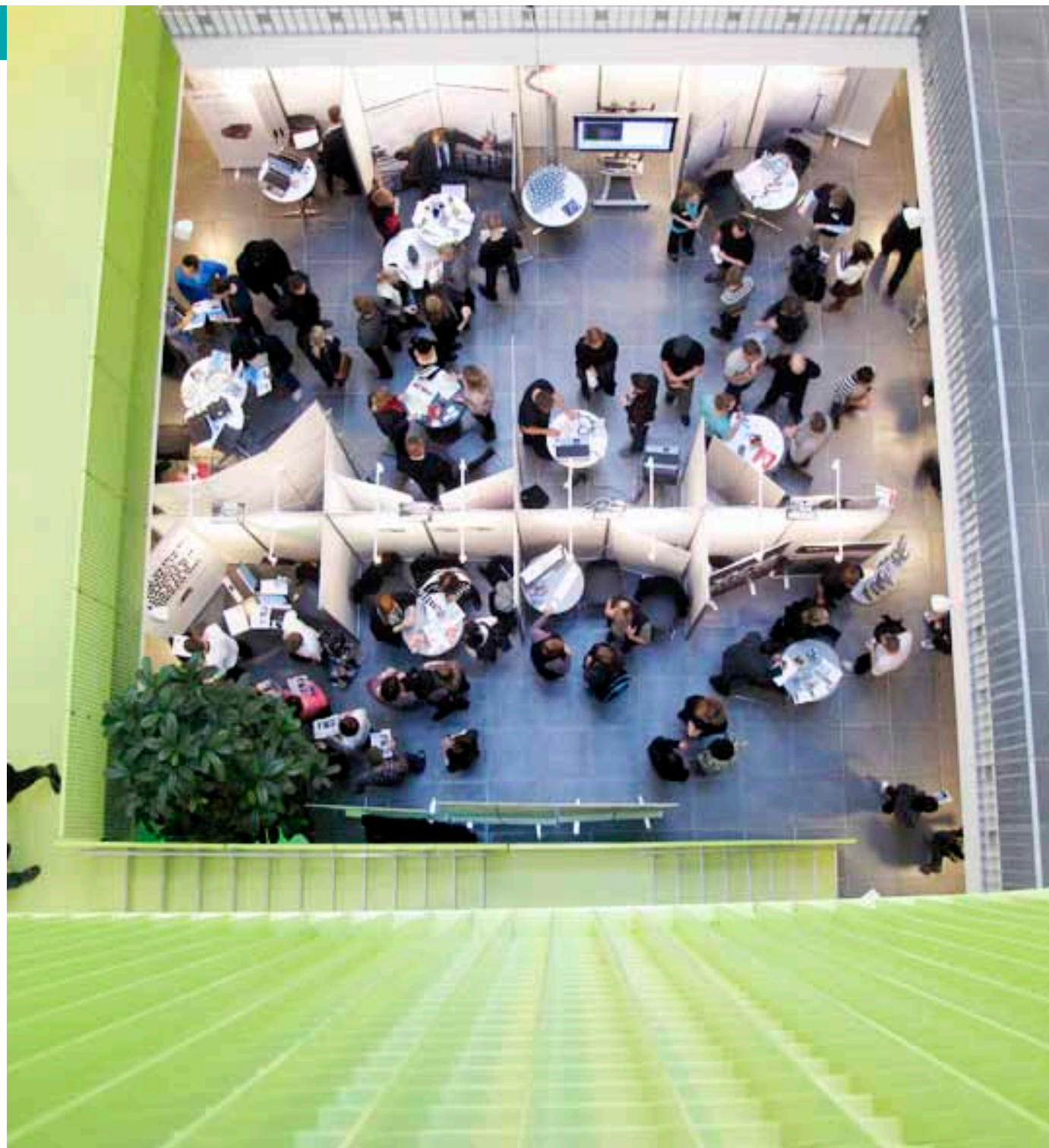
Alle unge i Horsens Kommune skal i gang med en ungdomsuddannelse. Målet er at 95 % af en ungdomsårgang får en ungdomsuddannelse i 2015.

Der arbejdes med en hel række forskellige indsatser bl.a. at fastholde unge i uddannelse, og

herunder er der bl.a. gjort en ekstra indsats for at få skabt flere praktikpladser i samarbejde mellem bl.a. Horsens Uddannelsespolitiske Råd, Horsens Erhvervsråd, fagforeninger og Horsens Kommune. Horsens Kommune skal sikre kvaliteten af de praktikpladser, som vi selv stiller til rådighed.

Ungdomsuddannelserne skal arbejde med at kunne rumme nye målgrupper for at opfylde disse målsætninger, og det er vigtigt, at kommunen går i et aktivt samspil med uddannelsesinstitutionerne bl.a. for at sikre kvaliteten i uddannelses-tilbuddene.

Endvidere skal der arbejdes på regeringens mål om at sikre, at 50 % af en ungdomsårgang skal have en videregående uddannelse.





2. Innovation

Det overordnede mål med innovationsindsatserne er at få fokus på fornyelse af erhvervslivets produkter, services og forretningsmodeller samt at understøtte udviklings-, demonstrations- og innovationsprojekter.

Et af de centrale temaer i spørgeskemaundersøgelsen er innovation. Her konkluderer undersøgelsen, at der er betydeligt flere virksomheder, som arbejder med innovation i dag end for 5 år siden, ligesom barriererne for innovation er blevet mindre.

I undersøgelsen af Dansk Erhvervsfremme fremgår, at den største barriere for innovation er, at virksomhederne er bundet op af daglig drift. Men der er sket en positiv udvikling fra 32 % i 2006 til 20 % i 2011.

Til gengæld er manglende finansiering blevet en større barriere for innovation. Der er 18 % i 2011 som angiver, at de i høj grad mangler finansiering, hvor det i 2006 kun var 15 %. Dette matcher også den økonomiske krise, som virksomhederne i Horsens Kommune også har været en del af i de senere år.

2.1 Arbejde med klyngedannelser

Mulighederne for at arbejde yderligere med klynger skal undersøges. Det skal afdækkes, om vi

kan anvende nogle af de nuværende styrkepositioner, som Horsens Kommune f.eks. har inden for event/oplevelser, byggeri, energi, fødevarer, jern og metal. Det skal bl.a. undersøges, om der er behov for nye metoder og veje til udvikling af erhvervslivet i Horsens Kommune.

2.2 Udvikling af netværk for produktionsvirksomheder

Horsens Erhvervsråd skal understøtte udvikling og forskning for produktionsvirksomhederne i Horsens Kommune, herunder jern- og metalindustrien.

Der er igangsat et samarbejde med Danish Advanced Manufacturing and Research Center (DAMRC), som er et nyt samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner mv., og som har det primære formål at fokusere forskning og udvikling inden for avancerede produktionsmetoder og materialer. Ideen er, at den nyeste viden skal spredes og omsættes i konkrete løsninger i industrivirksomheder.

2.3 Bæredygtigt byggeri

Mulighederne undersøges for at arbejde yderligere med Energi og Miljø, herunder understøttes projektet omkring bæredygtigt byggeri, som er et fællesprojekt med bl.a. deltagelse af boligfor-

eninger, VIA og Horsens Kommune. Kommunen understøtter arbejdet med alternative energiformer og udviklingen af disse.

2.4 Grøn vækst i virksomhederne

Der er i det omkringliggende samfund et øget fokus på grøn vækst og bæredygtighed.

Der skal arbejdes videre med understøttelse af grøn vækst i virksomhederne i Horsens Kommune. Klimarådet og Horsens Erhvervsråd har nedsat en taskforce, der skal besøge virksomheder i lokalområdet med det formål at medvirke til at skabe grønne lønsomme projekter. Taskforcen skal fungere som katalysator, matchmaker, idegenerator eller videndeler.





2.5 Arbejde for flere dynamiske og innovative virksomheder

Arbejde for flere dynamiske og innovative virksomheder – bl.a. via netværksdannelser og ved at understøtte nye iværksættermiljøer o.lign. Endvidere skal mulighederne afdækkes for, at kommunen stiller sig til rådighed med opgaver, hvor der laves udviklingsprojekter mellem det private og det offentlige.

Kommunen signalerer i den forbindelse en positiv holdning til samarbejde om indførelse af velfærdsteknologi.

2.6 VBI park – innovationsomdrejningspunkt i Horsens Kommune

Formålet med Vitus Bering Innovation Park er at styrke udvikling og vækst inden for uddannelse og erhverv – både lokalt og regionalt.



Måden at gøre det på er ved, at VBI Park skal tiltrække nationale og internationale vækstiværksættere, virksomheder og studerende til ved at arbejde med at få et attraktivt fysisk og fagligt miljø. Hertil kommer, at huset samtidig rummer erhvervsfremmeaktører, så også erhvervsrådgivning og professionel sparring er tilgængelig.

Desuden skal der arbejdes med at styrke videns- og innovationsniveauet bl.a gennem videneoverførsel af forsknings- og udviklingsresultater til medarbejdere og virksomheder samt via fagligt samspil og videndeling og evt. deltagelse i forskningsprojekter.

2.7 Årlig ide/innovationskonkurrence

Der afholdes en årlig ide/innovationskonkurrence for alle uddannelsesinstitutionerne i Horsens Kommune, og deltagerne har hidtil været 10. klasser, ungdomsuddannelserne og de videregående uddannelser. Det er Horsens Uddannelsesråd, som har taget dette initiativ, som afholdes i uge 41.

Det er bl.a. muligt for virksomhederne at komme med ideer/projekter, som de ønsker at få nye innovative løsningsforslag til og dermed nye vinkler på. Hver uddannelsesinstitution bestemmer selv, hvordan der skal arbejdes med opgaverne. Innovationsugen afsluttes med en præmieoverrækkelse.



2.8 Synliggøre de gode historier/markedsføring af Horsens Kommune

Der afholdes løbende arrangementer, hvor gode innovationseksempler videreformidles. Det er f.eks. både i regi af Væksthus Midtjylland, Horsens Erhvervsråd og Horsens Kommune. Endvidere skal de mange udenlandske studerende også indgå i markedsføringen af Horsens Kommune.

3. Iværksætteri

Det overordnede mål er, at Horsens Kommune skal være kendt som en "attraktiv iværksætter kommune". Der skal være faciliteter, rådgivning og uddannelsesmuligheder for alle typer af iværksættere.

Opstart af nye virksomheder og vækst i nye virksomheder er afgørende for Horsens Kommunes velstand. Nye virksomheder skaber bl.a. inspiration til de eksisterende virksomheder med henblik på at skabe nogle nye produkter og nye services. Der er derfor mange gode grunde til at sikre bedst mulige vilkår for opstart og vækst i nye virksomheder.

3.1 Udvikle nye iværksætteraktiviteter og metoder til vejledning og rådgivning

Iværksættervejledningen i Horsens Kommune skal fortsat udvikles og forbedres, således at flere iværksættere har gavn af både offentligt betalte services samt specialiseret privat rådgivning.

Derfor vil der på baggrund af dialog med iværksættere og yngre virksomheder i Horsens Kommune samt benchmarking med "best practice"-kommuner, blive udarbejdet og igangsat en række nye aktiviteter til vejledning om start af virksomhed. Aktiviteterne udarbejdes og udføres af både Horsens Erhvervsråd og af - eller i

samarbejde med - private aktører og rådgivere i Horsens Kommune.

Horsens Erhvervsråd vil i samme forbindelse også forstærke indsatsen for at højne iværksætteres og unge virksomheders kompetencer indenfor salgsområdet.

3.2 Udvikle engelsksprogede iværksætteraktiviteter

Der er i Horsens Kommune flere grupper af personer, der ikke taler dansk, men som nærer ønske om at starte egen virksomhed. Blandt disse er de internationale studerende på VIA UC og andre borgere med anden etnisk oprindelse end dansk. For at tilgodese de ikke dansktalende iværksættere vil der blive udviklet services på engelsk.

Disse services vil bl.a. omfatte en beskrivelse af de gratis vejledningstilbud og andre informationer oversat til engelsk på Horsens Erhvervsråds hjemmeside samt mulighed for informationsmøder om start af virksomhed på engelsk. Aktiviteterne kan udarbejdes i samarbejde med bl.a. Sprogcenter Midt, Etnisk Erhvervsfremme eller andre.

3.3 Markedsføre og understøtte tilskudsmuligheder for vækst iværksættere og virksomheder

Væksthus Midtjylland samt en række andre lokale, regionale og nationale organisationer udbyder rådgivnings- og tilskudsmuligheder for vækstiværksættere og virksomheder i Region Midtjylland.

Synliggørelsen og formidlingen af disse tilskudsmuligheder og især af Væksthus Midtjyllands tilbud er fortsat højt prioriteret af Horsens Kommune for at fremme mulighederne og betingelserne for ambitiøse iværksættere/virksomhederne.

3.4 Markedsføring af iværksættermuligheder

Horsens Kommune vil være og vil synliggøres som en iværksættervenlig kommune med gode





muligheder og betingelser for at starte egen virksomhed.

Horsens Kommunes muligheder for hjælp til etablering og vejledning markedsføres således, at alle, der påtænker at starte egen virksomhed i Horsens Kommune, kender til mulighederne og kan benytte sig af dem efter behov.

3.5 Nedsættelse af iværksætterpanel i 2012

Horsens Kommune ønsker at blive landets bedste iværksætterkommune og har derfor fokus på at tilbyde de bedste muligheder og tilbud for dem, der ønsker at starte egen virksomhed i kommunen.

For at sikre, at kommunens tilbud til iværksættere svarer til iværksætternes behov og ønsker, vil der i 2012 blive nedsat et iværksætterpanel. Panelet vil bestå af iværksættere, virksomheds-ejere samt andre interessenter, der har indsigt i og interesse i at forbedre iværksættervilkårene i Horsens Kommune.

3.6 Undersøge fondsmuligheder/finansieringsmuligheder

Det er et stadig stigende problem at finde finansiering til start eller vækst af virksomheder og adgangen til kapital forventes ikke at blive lettere i de kommende år.

Horsens Erhvervsråd ønsker derfor at undersøge, om der lokalt kan skabes mulighed for at lette adgangen til finansiering for iværksættere og etablerede virksomheder, der har vækstpo-

tentiale og behov for kapital for at kunne føre vækstplanerne ud i livet.

3.7 Undersøge bæredygtighed af et kreativt iværksættermiljø

Horsens Kommune vil bl.a. som en del af projektet under Kulturbymiljø 2017 arbejde videre med at undersøge muligheder/potentialer i Horsens Kommune for at etablere et kreativt iværksættermiljø, ligesom man i Aarhus Kommune har "Lynfabrikken", som er et privat initiativ for kreative designere, it-udviklere o.lign.

3.8 Støtte op om socialt entreprenørskab

Socioøkonomiske virksomheder har til formål at forbedre samfundsmæssige forhold og at skabe socialværdi. Typisk er det virksomheder, som arbejder med nye produkter, de er professionelt organiseret og de er ikke offentligt ejet. Endelig er mange karakteriseret ved at være non-profit enheder, hvor man geninvesterer evt. overskud for at fremme det sociale formål.

Horsens Erhvervsråd tager initiativ til en dialog med relevante organisationer f.eks. DI, Dansk Erhverv, håndværkerforeningen, City Horsens, restauratørerne for at informere om temaet. Herudover skal der foretages et opsøgende arbejde for at informere og hjælpe til opstart af socioøkonomiske virksomheder.

3.9 Studentervæksthus oprettes på VIA/VBI park

Horsens Kommune ønsker at styrke iværksætteri i uddannelserne og blandt de studerende. Region Midtjylland og Horsens Kommune støt-

ter oprettelsen af et studentervæksthus i Vitus Bering Innovation Park.

Studentervæksthuset skal bl.a. fremme kreativitet, innovation og entreprenørskab hos de studerende. De studerende skal have mulighed for at afprøve og udvikle en forretningsidé og skal i forløbet tilbydes coaching og facilitering.

3.10 Fokuseret erhvervsservice

Horsens Kommune ønsker at bidrage til den fortsatte styrkelse af de brancher, som allerede er stærkt funderede i området. Disse omfatter bl.a. IKT, energi og byggeri.

Horsens Kommune ønsker derfor at undersøge, om der lokalt kan skabes mulighed for at øge kompetenceniveauet for iværksættere og unge virksomheder (under tre år) indenfor disse brancher. Formålet er at styrke disse virksomheders vækstpotentiale samt skabe et klynge-lignende miljø i Horsens / VBI Park.

3.11 Fremme af iværksætteri i hele skoleforløbet

Iværksætteri handler i grundskolen om kreativitet, innovation og foretagsomhed. Der arbejdes løbende med at skabe en aktiv og handlende undervisning, som motiverer eleverne og giver dem nye erfaringer med at gå i skole. Eleverne får gennem bl.a. projekter nye kompetencer og færdigheder, som er rettet imod både fritids-, privat- og arbejdsliv. Skolerne deltager i den årlige innovationsuge, som del element i dette (se afsnittet om innovation).

4. Turisme

Det overordnede mål er at øge erhvervs- og oplevelsesturismen. For at få en øget vækst i turismeerhvervet vil det være vigtigt, at Horsens Kommune fremover prioriterer sine indsatser og herunder satser på at fremme erhvervsturisme og oplevelsesturismen.

Region Midt har fået udarbejdet en analyse af Teknologisk Institut i 2010, som peger på, at der ligger et betydeligt uudnyttet potentiale for regionen inden for kongresområdet – og bredere erhvervsturismeområdet. Rapporten peger også på, at erfaringerne fra mange mødesteder er, at der er en betydelig synergi mellem de forretningsområder, som stederne driver. Konferencegæster køber fx mange gavekort til weekendophold og ferier. Og mange kunder, der efterspørger fester mv. har lært stedet at kende i en professionel sammenhæng.

I Horsens Kommune har der i årene 2009-2010 været en stigning i hotel- og ferieovernatninger på 24 %, hvor man i hele Østjylland blot har haft en stigning på 8 %.

For at fortsætte stigningen er det vigtigt, at Horsens Kommune i forbindelse med det kommende EU-formandskab i 2012, som skal afvikles

delvist i Horsens Kommune og afviklingen af en etape af cykelløbet Giro d'italia, sikrer udnyttelse af disse muligheder for markedsføring som en erhvervs- og oplevelsesturistkommune.

4.1 Fængslet – et unikt oplevelsescenter

Horsens Kommune vil forhandle med statens ejendomsselskab Freja om at åbne det gamle fængsel for offentligheden. Målet er at Fængslet bliver et kerneområde i de kommende års fokusering af turismen.

Der skal udvikles helårsattraktioner af høj international kvalitet med oplevelser, som kan fremme både erhvervs- og ferieturismen. Fængslet er et stort fokusområde i forhold til at omdanne dette til et unikt oplevelsescenter.

Der arbejdes på at finde en model, der gør Fængslet tilgængeligt for publikum og eksponerer den enestående fængselssamling. Arbejdet tager udgangspunkt i den store interesse, der er for de unikke forhold, der er





på stedet. For at skabe en tættere sammenhæng mellem satsningerne skal den samlede turismeindsats flyttes til fængslet, som organiseres som selvstændig eventorganisation.

4.2 Styrk erhvervsturismen

Horsens Kommune vil have øget fokus på styrkelse af erhvervsturismen i Horsens Kommune. Der er etableret et samarbejde med de førende møde- og konferencестeder samt skabt et grundlag for at tiltrække store arrangementer til området. I 2012 skal dele af EU-formandskabet afvikles i Horsens. Dette grundlag skal der arbejdes videre på med henblik på at styrke samarbejdet yderligere, udvikle attraktive produkter samt geare hele området til flere erhvervsarrangementer.

4.3 Udvikling og etablering af yderligere overnatnings- og mødefaciliteter

Der bør arbejdes på at udvikle det totale turistprodukt bl.a. i forhold til overnatningsmuligheder i forbindelse med erhvervsarrangementer og

events, samt mødefaciliteter, der gør Horsens attraktiv i konkurrencen med andre byer.

4.4 Internationalisering af Horsens Kommune

Med arrangementer som GIRO d'Italia og EU-formandsskabet i 2012 har Horsens Kommune nået en højde, hvor god gæsteservice og en professionel modtagelse også indebærer et øget internationalt fokus. Der skal derfor arbejdes på at geare områdets butikker og restauranter, attraktioner samt transportsektoren til en endnu mere international gæsteservice. Derudover skal oplevelser, praktiske informationer o. lign. i området så vidt muligt gøres tilgængelige på flere sprog.

Den øgede mængde internationale gæster samt de mange udenlandske studerende på VIA skal samtidig ses som potentielle ambassadører for Horsens Kommune.

Arrangementerne skal derfor bl.a. også bruges som vindue ud til hele verden og markedsføre Horsens Kommune gennem gode oplevelser af området. Ligeledes skal det undersøges, hvorvidt deres oplevelser og anbefalinger kan udnyttes i markedsføringen overfor andre potentielle gæster.

4.5 Løbende skabelse af oplevelser og events

Horsens Kommune skal fortsat satse på oplevelser og events, både imageskabende samt med tiltrækning af gæster udefra. Kultur- og fritidsli-

vet i Horsens Kommune skal skabe plads til og fremme det anderledes, eksperimenterende, nytænkende og banebrydende. Samtidig skal der gennemføres arrangementer, hvor fokusområderne i de kommende år vil være koncerter og festivaler på internationalt niveau.

4.6 Samarbejde med Århus Kommune om Europæisk Kulturhovedstad i 2017

Horsens Kommune har besluttet at støtte op om, at Aarhus bliver kulturhovedstad i 2017. Aarhus Kommunes kandidatur omfatter ikke kun Aarhus, men er en langsigtet og bred satsning med en regional dimension.

Erfaringer fra tidligere kulturhovedstadsprojekter siger, at kulturhovedstadssatsningen har haft både økonomiske, turistmæssige, erhvervs-mæssige og kulturelle effekter, ikke kun for den by, som formelt er udpeget som kulturhovedstad, men også for den region, kulturhovedstaden er beliggende i. En langsigtet, målrettet og fokuseret satsning kan blive løftestang for lokale udviklingsinitiativer og sikre en væsentlig styrkelse af kulturlivet lokalt og regionalt.

4.7 Horsens Midtby/Havn som fysisk oplevelsesby, der summer af liv

Byrummet skal indbyde til ophold og aktivitet samt være et synligt bevis på, at Horsens er oplevelser i mange farver og et dynamisk kraftcenter. Byrummet skal fungere som et naturligt udendørs aktivitetsrum for kunst, kultur og bevægelse med rum til daglige kultur- og fritidsaktiviteter.

Der skal være plads til borgernes egne uorganiserede aktiviteter, til foreninger og kulturelle institutioner – til amatører og professionelle. Der skal skabes bymiljøer, bolig- og naturområder, som indbyder til gode, daglige udfoldelsesmuligheder for borgere og gæster i området og samtidig skaber liv.

4.8 Digital turismeservice

Folk betjener sig i stigende grad via internettet og udbredelsen af smartphones giver gæsterne mulighed for at søge samt have diverse informationer med sig mobilt. Især i markedsførings- og tiltrækningsfasen skal nettet prioriteres højt. Den personlige og trykte gæsteinformation på stedet skal i stigende grad også suppleres med forbedrede mobile og online informationstjenester.

Event-sms-servicen til de store koncerter er et godt eksempel på en anderledes gæsteservice med brug af mobilen. Lignende mobile løsninger skal fortsat udnyttes til at give de mange gæster en god oplevelse, når de er i området.

Derudover skal Horsens Kommunes kulturinstitutioner, attraktioner m.m. så vidt muligt udnytte teknologien til oplevelsesskabende formidling.

4.9 Undersøge muligheder for udlægning af nye sommerhusområder udenfor kystnærzoner

Horsens Kommune vil i den kommende periode arbejde for at etablere nye sommerhusområder uden for kystnærhedszonen. Ved planlægningen skal områdets natur-, miljø- og landskabsin-



teresser og almene rekreative interesser samt lokalbefolkningen tilgodeses.

4.10 Destination Gudenåen – udvikles og udvides

I den vestlige del af Horsens Kommune sættes der på Gudenåen i forhold til udvikling af turismen. Der er igangsat et arbejde med de syv kommuner langs Gudenåen, hvor vi gennem et fælles projekt vil brande området i og omkring Gudenåen som en destination. Fokus ligger på at få mersalg ud af de gæster, der kommer til området samt tiltrække nye internationale gæster til kommunerne langs Gudenåen.

4.11 Udnyt den nyanlagte havn på Endelave i turistmarkedsføring

Der er i de senere år etableret en ny havn på Endelave samt tilhørende velfærdshus med en række havnefaciliteter. For at understøtte øens fremtid skal Endelave fortsat indgå som et af de mulige turistområder i Horsens Kommune.

4.12 Horsens Havn og lystsejlere

Horsens Kommune vil arbejde med at afdække mulighederne for etablering af en mulighed for at lystsejlerne kan lægge til i inderhavnen i Horsens.

A graphic illustration of a road sign and road markings. At the top, a green rectangular sign with rounded corners and a white border contains the text 'E45' in large, white, sans-serif font. Below the sign, a grey road surface tapers away into the distance. Two white dashed lines mark the edges of the road. In the center of the road, the number '3' is written in white. To the left of the '3', the word 'STØT' is written in white, italicized, sans-serif font. To the right of the '3', the word 'SPOR' is written in white, italicized, sans-serif font. The background is a light blue gradient sky.

E45

STØT

3

SPOR

5. Rammer og vilkår

Det overordnede mål er at gøre det nemt og attraktivt at placere nye virksomheder og investeringer i Horsens Kommune.

Der skal gøres en indsats for at få nye virksomheder til Horsens Kommune og en særlig indsats for at tiltrække virksomheder, som relaterer sig til de uddannelser og det eksisterende miljø, som er i Horsens Kommune.

Rækken af indsatser beskriver, hvordan der bl.a. skal arbejdes med infrastrukturforbedringer, herunder påvirkning af de nationale prioriteter både i forhold til tog og vejforbindelser.

Endvidere er der lokale projekter, som der arbejdes videre med i de kommende år.

Endelig skal der arbejdes med at skabe attraktive erhvervsarealer i hele kommunen.

5.1 Markedsføring

I analysen fra Dansk Erhvervsfremme fremhæves det, at virksomhederne er meget tilfredse med den indsats, Horsens Kommune gør for at pleje og udvikle kommunens image, når det gælder tiltrækning af nye borgere og nye virksomheder til kommunen.

Horsens Kommune vil fortsat arbejde med styrkelse af kommunens kultur- og oplevelsesbrand. Der er bl.a. udarbejdet en ny kulturstrategi, som skal implementeres i de kommende år.

5.2 Tiltrækning af nye virksomheder - markedsføring

Der skal fortsat bygges videre på det positive image, som virksomhederne mener Horsens Kommune bidrager til ifølge erhvervsanalysen.

Den indsats, der sker i dag, skal videreudbygges og fokuseres for at få nye virksomheder til Horsens Kommune. Der er i en årrække satset på logistikvirksomheder og vidensvirksomheder, hvilket skal udbygges med nye indsatser, som skal relatere sig til de uddannelser og det virksomhedsmiljø, som allerede er i Horsens Kommune, jævnfør anbefalingerne fra REG LAB.

5.3 Bosætningsstrategi 2011-2013

Vækst i bosætning og vækst i erhverv har en tæt sammenhæng og en stor afsmitning på hinanden. På bosætningsområdet beskriver "Bosætningsstrategi 2011-13" en række pejlemærker og indsatser for, hvordan der inden for rammen af kommunes vision kan skabes vækst i bosætning.

Der skal arbejdes med markedsføring - bl.a. en tilflytterkampagne, som gennemføres i 2011, "åbent hus" arrangementer i samarbejde med ejendomsmæglere og en tilflytterhjemmeside med let adgang til relevant information.

Et andet vigtigt område er forskellige velkomstinitiativer, der bl.a. omfatter velkomstbrev/pakke og mere målgrupperettede velkomstarrangementer.

Da relationer er vigtige for, hvor man vælger at bosætte sig, planlægges initiativer som pendlermarkedsføring og udvikling af et vis-din-by-til-en-ny koncept.

Der bliver også arbejdet for et mere differentieret udbud af boliger og boliggrunde i kommunen tilpasset forskellige målgrupper. Områdernes særlige kendetegn skal styrkes, og adgangen til naturens herligheder skal øges.

5.4 Kommunal sagsbehandling og erhvervs-hjemmeside

Horsens Kommune ønsker at prioritere en hurtig sagsbehandling af erhvervslivets bygge- og miljø-sager.



Horsens Kommunes hjemmeside om erhverv skal være endnu mere brugervenlig. Indholdet skal være dækkende i forhold relevante emner set ud fra erhvervslivets behov. Kommunens servicemål på området skal synliggøres og evt. begrundes på hjemmesiden. Det skal koordineres i forhold til de oplysninger, som er på Horsens Erhvervsråds hjemmeside.

5.5 Motorvej – E45 og trafikplan

Der er stor vækst i det østjyske bybånd, og det har betydet en øget trafikbelastning i de senere år på den østjyske motorvej E45. Den utilstrækkelige kapacitet giver gener både for person- og varetransport. Derfor arbejder Horsens Kommune på at få opprioriteret E45 til minimum 3 spor i hver retning. Der er igangsat en kampagne på Facebook, som løbende følges op af andre initiativer.

Derudover arbejdes med at få etableret en fjerde afkørsel ved Hatting.

På lidt længere sigt vil der desuden blive behov for anlæg af en ny omfartsvej syd om Horsens mellem Vejlevej og Bjerrevej samt senere en fortsættelse af omfartsvejen til Bollervej. På lidt længere sigt kan en omfartsvej nord om Horsens mellem Oddervej og Gl. Århusvej komme på tale.

Der udarbejdes en ny trafikplan i 2012.

5.6 Kollektiv trafik

Den kollektive trafik skal løbende styrkes ved en række initiativer bl.a. opførelse af en ny trafikterminal på banegården. Trafikterminalen vil skabe gode muligheder for forbindelse mellem bus og tog samt bil og tog, fordi der i tilknytning til den nye terminal vil blive anlagt mange nye p-pladser, som vil kunne anvendes bl.a. af personer, der skal videre med kollektiv trafik.

For en by som Horsens er det afgørende, at positionen med bl.a. lyntogs-stop på togforbindelsen mellem Århus og København fastholdes, så kommunen er koblet på Danmarks to største byer. Der vil fortsat blive arbejdet, der hvor det er muligt, for at fastholde den centrale position på tognettet. Kapaciteten på jernbanestrækningen Århus-Fredericia er i øjeblikket udnyttet til det maksimale. Horsens Kommune vil arbejde for, at kapaciteten bliver udbygget på en måde, der tilgodeser forbindelser til andre landsdele og internt i landsdelen.

Den kollektive trafik skal være et attraktivt alternativ til de øvrige transportformer. Derfor vil Horsens Kommune arbejde på, at rejsende, der benytter kollektiv trafik, har optimale muligheder for nemt og hurtigt at skifte fra et transportmiddel til et andet.

Der vil fremover være fokus på at sikre et hurtigt busnet med tilstrækkelige afgange.

Endelig er det vigtigt, at der er gode kollektive trafikforbindelser til uddannelsesinstitutionerne.

5.7 Erhvervsarealer

Der laves løbende analyser af nuværende erhvervsarealer og sammenlignes med andre kommuner for at se, om der er behov for at udvikle tilbuddene. Horsens Kommune skal sørge for hele tiden at have et varieret og attraktivt udbud af arealer udlagt til erhvervsformål.

5.8 Kommunens velfærdsservice

Af flere undersøgelser fremgår det, at virksomhederne finder den generelle velfærdsservice vigtig. I Horsens Kommune prioriteres børn- og ungeområdet særlig højt, og der laves løbende brugertilfredshedsmålinger, som offentliggøres på hjemmesiderne.

5.9 Fastholdelse af udenlandske medarbejdere

Horsens Kommune vil understøtte særlige initiativer for udenlandske medarbejdere. Det undersøges, om man via Erhvervsrådet kan lave særlige indsatser på dette felt, som opfølgning på Welcome projektet, som har kørt som et fælles projekt i Horsens og Hedensted Kommuner og bl.a. har fået en række aktiviteter op at stå.



Horsens Kommune
Rådhusvej 4
8700 Horsens

Telefon: 76 29 29 29

www.horsenskommune.dk

HÖRSENS
